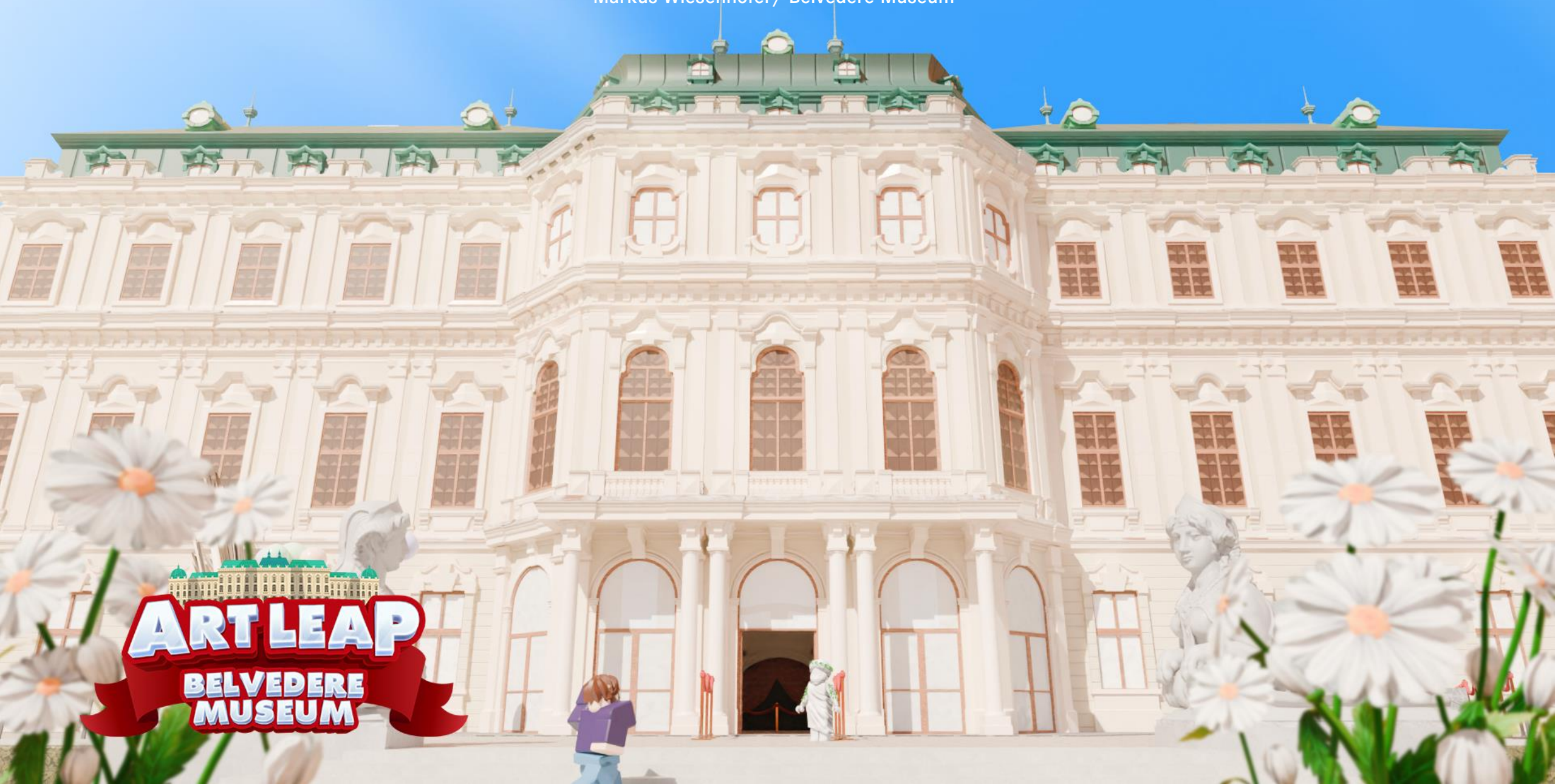


JUNGE ZIELGRUPPEN SPIELERISCH FÜRS MUSEUM BEGEISTERN

Markus Wiesenhofer / Belvedere Museum



ART LEAP
BELVEDERE
MUSEUM

ÖSTERREICHISCHE GALERIE BELVEDERE

belvedere

- Eines der ältesten Museen der Welt (2023: 300 Jahre)
- UNESCO-Weltkulturerbe im Herzen Wiens
- Kunstsammlung vom Mittelalter bis zur zeitgenössischen Kunst
- Museum an drei Standorten mit über 1,9 Mio. Besuchern
- Highlights: Größte Gemäldesammlung von Gustav Klimt, berühmte Werke von Schiele, Kokoschka, Van Gogh, Monet etc.
- Belvedere Salzburg, Visitor Center Oberes Belvedere



DIGITALE MUSEUMSINNOVATIONEN

- Digitale Transformation im Unternehmen
- Digitale Applikationen (Smartify, Artivive)
- Digitale Konferenz „The Art Museum in the Digital Age“
- Forschungsprojekte (KI, OrDiV)
- CIVA-Festival im Belvedere 21



„A museum that matters“: Junge Zielgruppen
spielerisch fürs Museum begeistern („Play to Learn“)

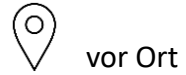
BELVEDERE
GAMES

THE
FANTASTIC
PALASTICS

ART LEAP
BELVEDERE
MUSEUM

 pgd@

BELVEDERE GAMES



vor Ort

AR Mobile Game

„The Fantastic Palastics“

AR Spielerlebnis mit Fokus auf Self-Empowerment für alle ab 8 Jahre im Garten und im Museum



Mobile/Online



Weltweit

Roblox Experience „Art Leap“

Game zum immersiven Erleben von Hauptwerken der Belvedere-Sammlung auf der weltweit beliebtesten Spieleplattform



Roblox



Im Museum und Weltweit

Co-Creation Indie Games

Spiel aus dem CTA Game Jam wird mit lokaler Spieleentwickler*innenszene realisiert



Mobile/Online



Vienna, Austria

ART LEAP AUF ROBLOX

UNSER PROJEKT

- Über 80 Millionen Spieler*innen täglich auf Roblox
- Kostenloses UGC-Spiel (User Generated Content)
- Ziel: Weltweit junge Menschen mit Kunst begeistern
-> Erstkontakt und Interesse wecken
- Verantwortungsvolles, lehrreiches und unterhaltsames Spielen, dass unseren Werten entspricht
- Sicherheitsmaßnahmen für Kinderschutz
- Entwicklung aus Roblox-Sicht im Dialog mit der Kunstvermittlung
- Internationale Spezialisten: Exclusible, Playerthree



ART LEAP AUF ROBLOX

ERGEBNISSE

- Sprung in 4 Kunstwerke mit je 3 Mini-Games
- Art Facts mit Informationen zu Werken, Künstler*innen etc.
- Über 1,4 Mio. Spieler*innen bisher (11.12.-5.5.)
- 96% Positive Bewertungen, über 12k Favoriten
- Durchschnittliche Spielzeit: ca. 5 Minuten
- kostenlose UGCs (User Generated Content) & Verkäufe
- 65% über 18 Jahre, 25%: 13-17J, m/w ausgeglichen
- Positives Feedback aus aller Welt (u.a. Brasilien, Mexiko, USA)
- Unter den Top Ten-Erlebnisse von Institutionen auf Roblox





PLAY NOW!

Now on **ROBLOX**

belvedere

❖ EXCLUSIBLE

[CLICK HERE](#)